STUTTGART

STUTTGART BEWEGT SICH!

Gesundheitsbefragung trifft Integrierte Kommunikationskampagne für Die Finals 2027: Information und Möglichkeiten für Sportvereine

32. Stadtforum Sport, 4. November 2026

Amt für Sport und Bewegung, Landeshauptstadt Stuttgart

STUTTGART-BEWEGT-SICH.DE

Agenda

1. Lokalisierte Bewegungs-aktivität und –inaktivität in Stuttgart
2. Fokus: Stuttgart-Münster
3. Kommunikationskampagne anlässlich Die Finals 2027
4. World Café Kampagne
5. Projektmittel „Sport – fit für die Zukunft“

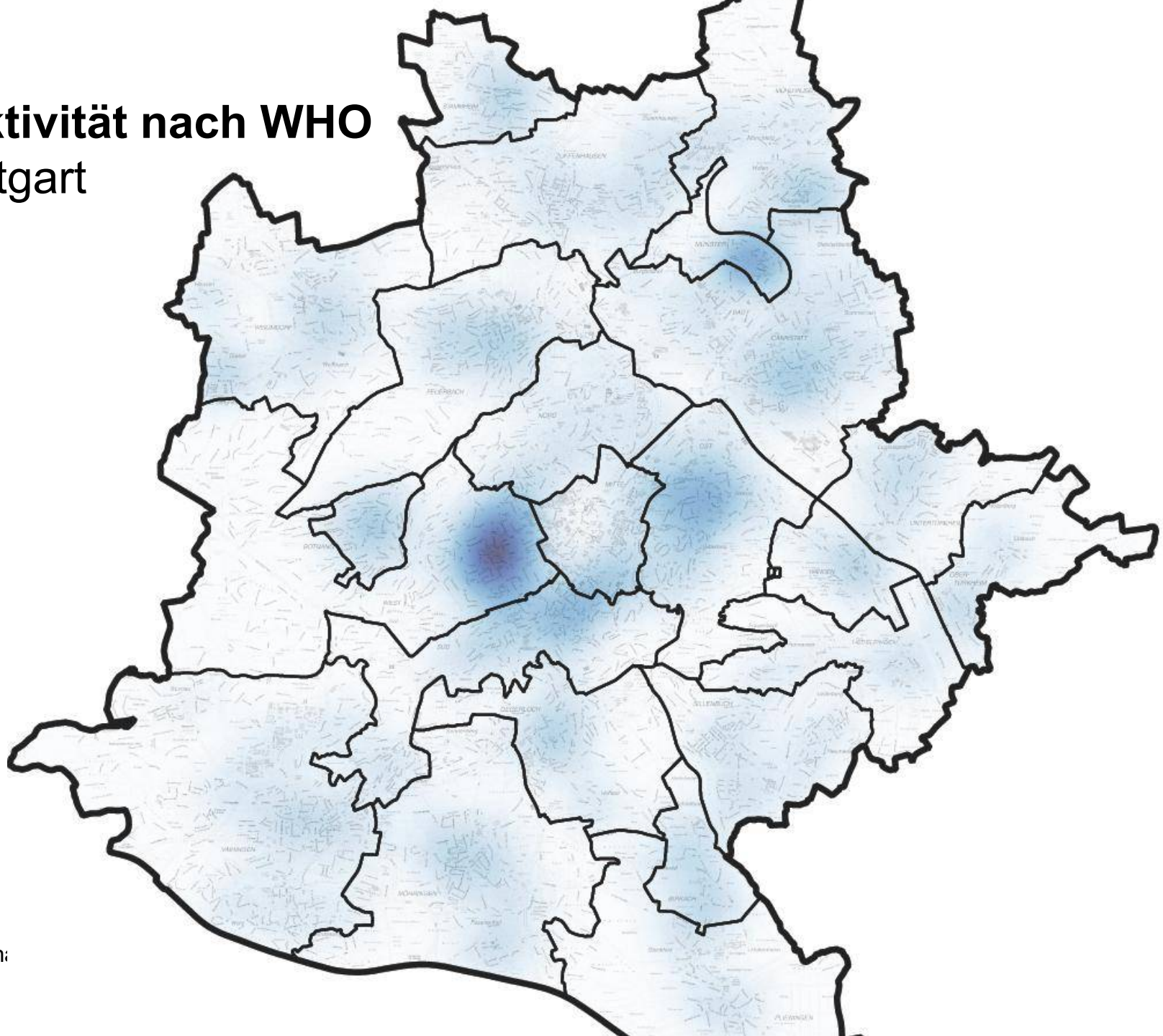
Startlinie

STUTTGART BEWEGT SICH!

…Die Mehrheit der Stuttgarter Bevölkerung erfüllt die nationalen Bewegungsempfehlungen nicht.

Inaktivität nach WHO

Stuttgart

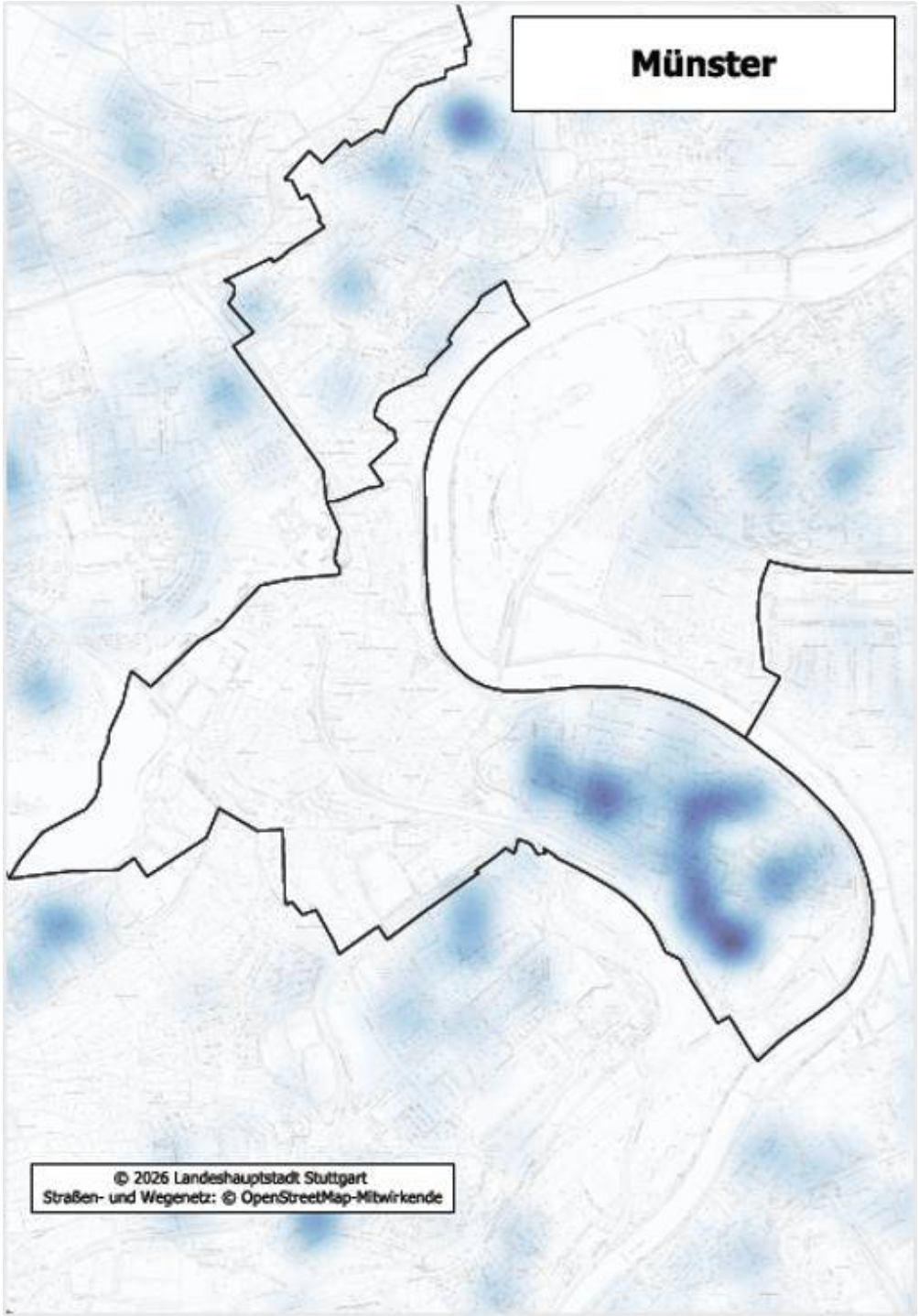




STUTTGART BEWEGT SICH!

Landesha

STUTTGART



STUTTGART BEWEGT SICH!

Landeshauptstadt Stuttgart, Amt für

STUTTGART



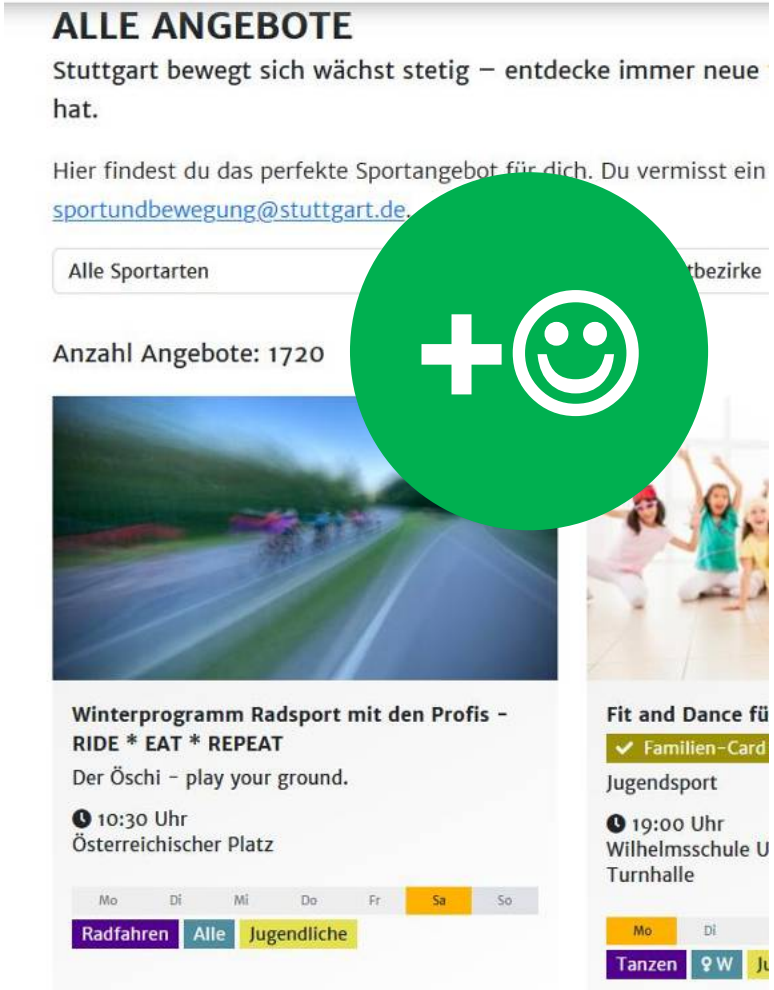
STUTTGART BEWEGT SICH!

STUTTGART

Ausgangspunkte

33,6 %

der Stuttgarter:innen erfüllen WHO-Empfehlung für Bewegungsaktivität





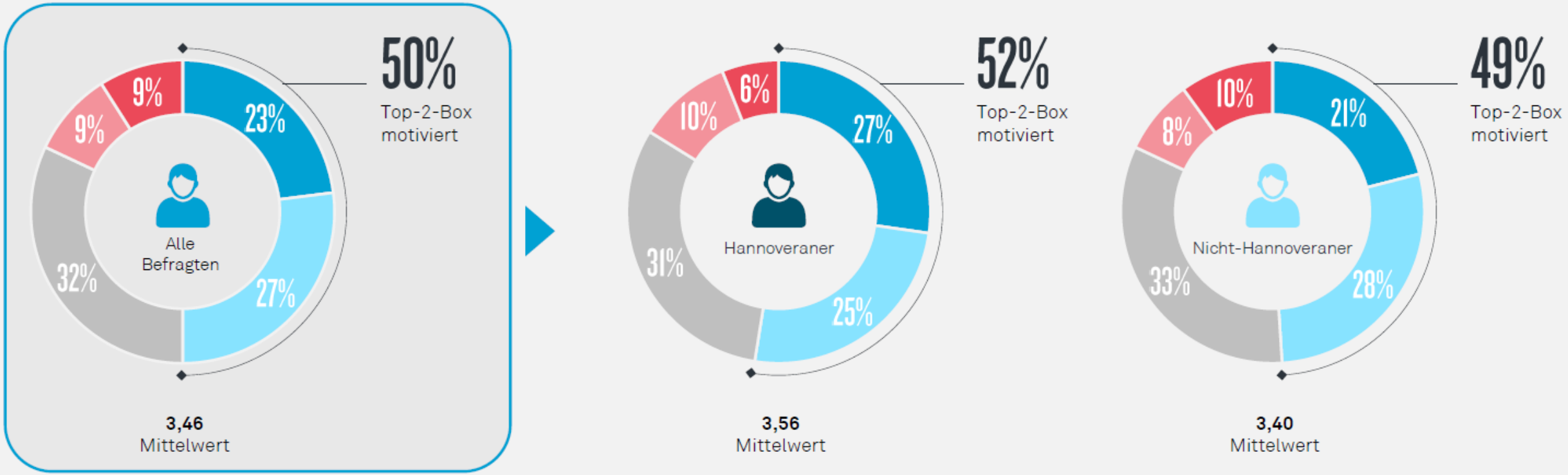
SPORT-MOTIVATION DURCH FINALS-BESUCH

Hannover 2026

Die Hälfte der Besucher*innen fühlt sich durch Vor-Ort-Erlebnis der Finals dazu motiviert, (wieder) mehr Sport zu treiben

Einfluss der Finals auf eigene Sportausübung

% der Befragten (N = 1.207), Hannoveraner (N = 418), Nicht-Hannoveraner (N = 789)



Frage: Inwieweit hat Sie der Besuch der Finals dazu motiviert, selbst (wieder) mehr Sport zu treiben?

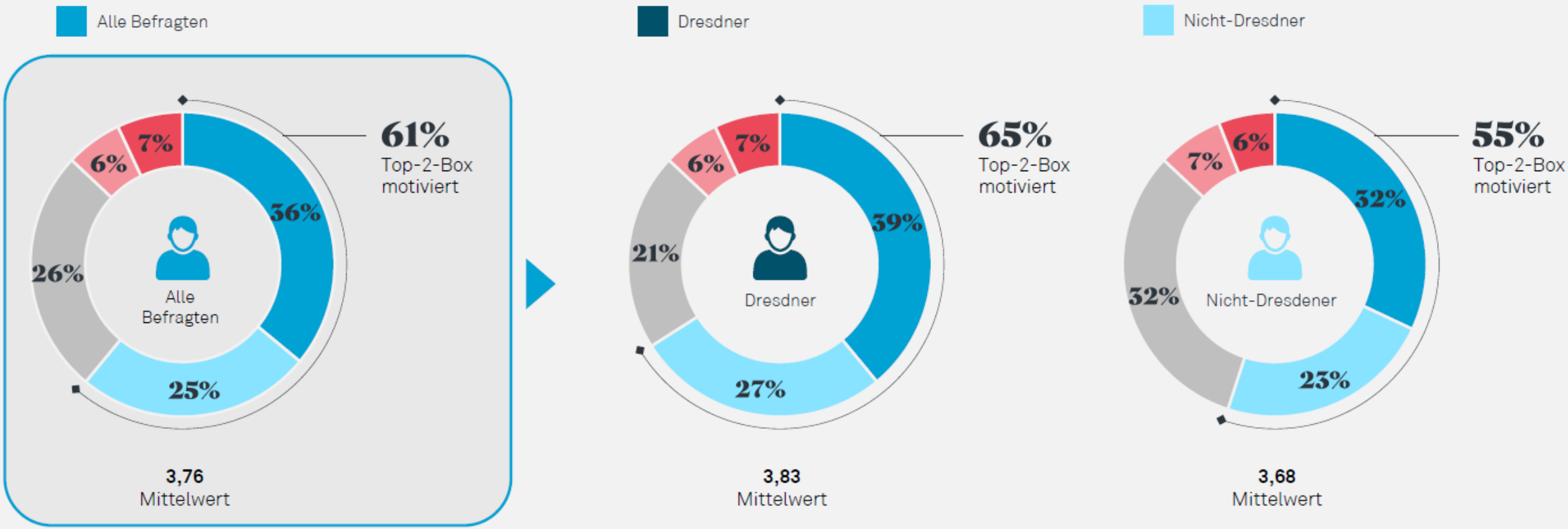
SPORT-MOTIVATION DURCH FINALS-BESUCH

Dresden 2025

Das Vor-Ort-Erlebnis der Finals motiviert dazu, wieder mehr Sport zu treiben – unter den Dresdner sind es zwei Drittel, die diese Absicht erklären

Einfluss der Finals auf eigene Sportausübung

% der Befragten (N = 347), Dresdner (N = 187), Nicht-Dresdner (N = 160)

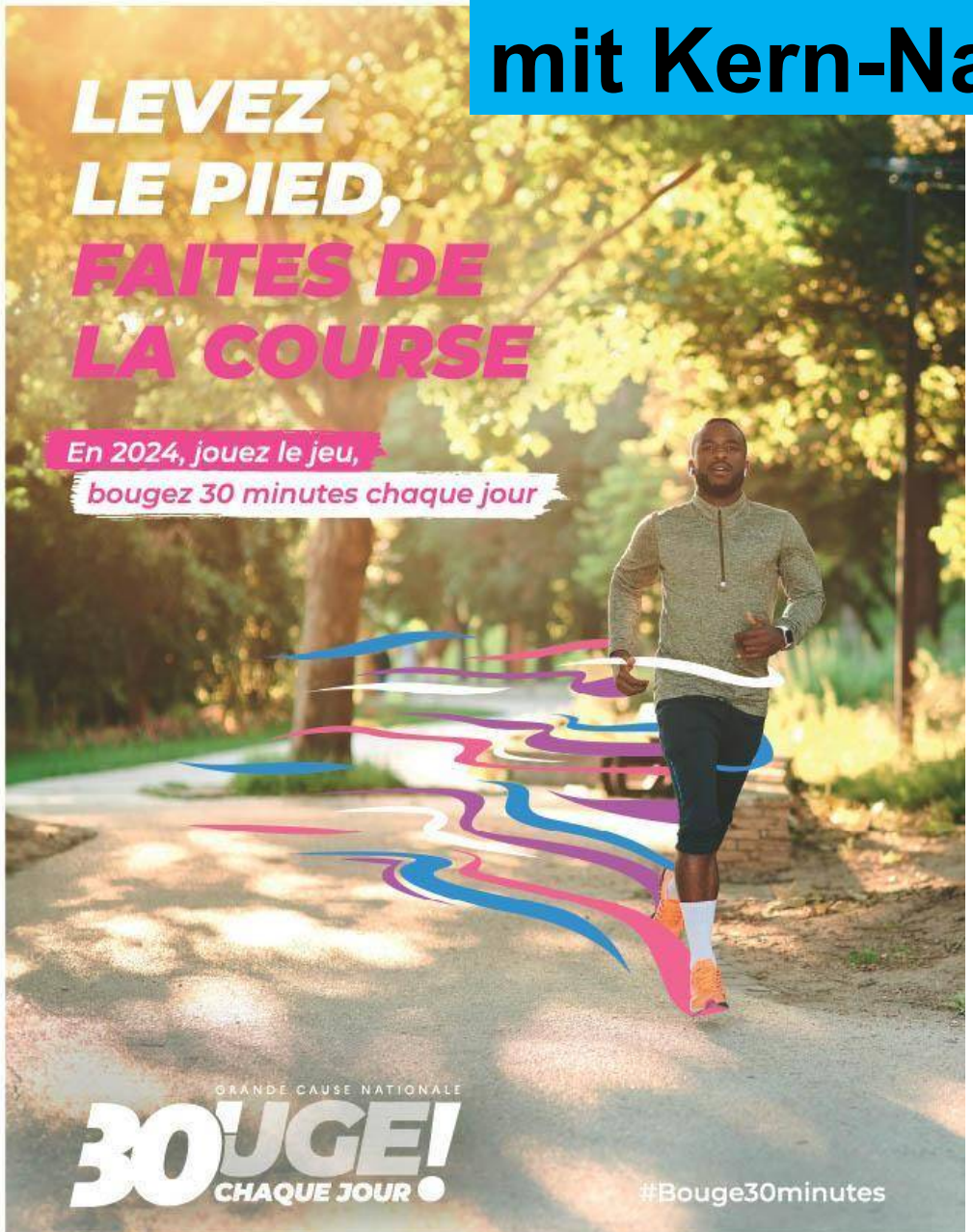


Frage: Inwieweit hat Sie der Besuch der Finals dazu motiviert, selbst (wieder) mehr Sport zu treiben?

GOUVERNEMENT
Liberté
Égalité
Fraternité

Kommunikationskampagne mit Kern-Nachricht

STUTTGART BEWEGT SICH!



- Erhöhung der täglichen körperlichen Aktivität aller Altersgruppen
- Primäres Kommunikationsziel:

  30 Minuten Bewegung täglich sind machbar und wirksam

- Vereinsangebote + Alltagsbewegung
- (Erfolgs-)Geschichten sichtbar machen

STUTTGART


STUTTGART
:30
STUTTGART
STUTTGART BEWEGT SICH!
STUTTGART-BEWEGT-SICH.DE
wittwer
Thalia
FIGARO
ZEITUNG
ENTWURF
(AI)

Bausteine Kampagne

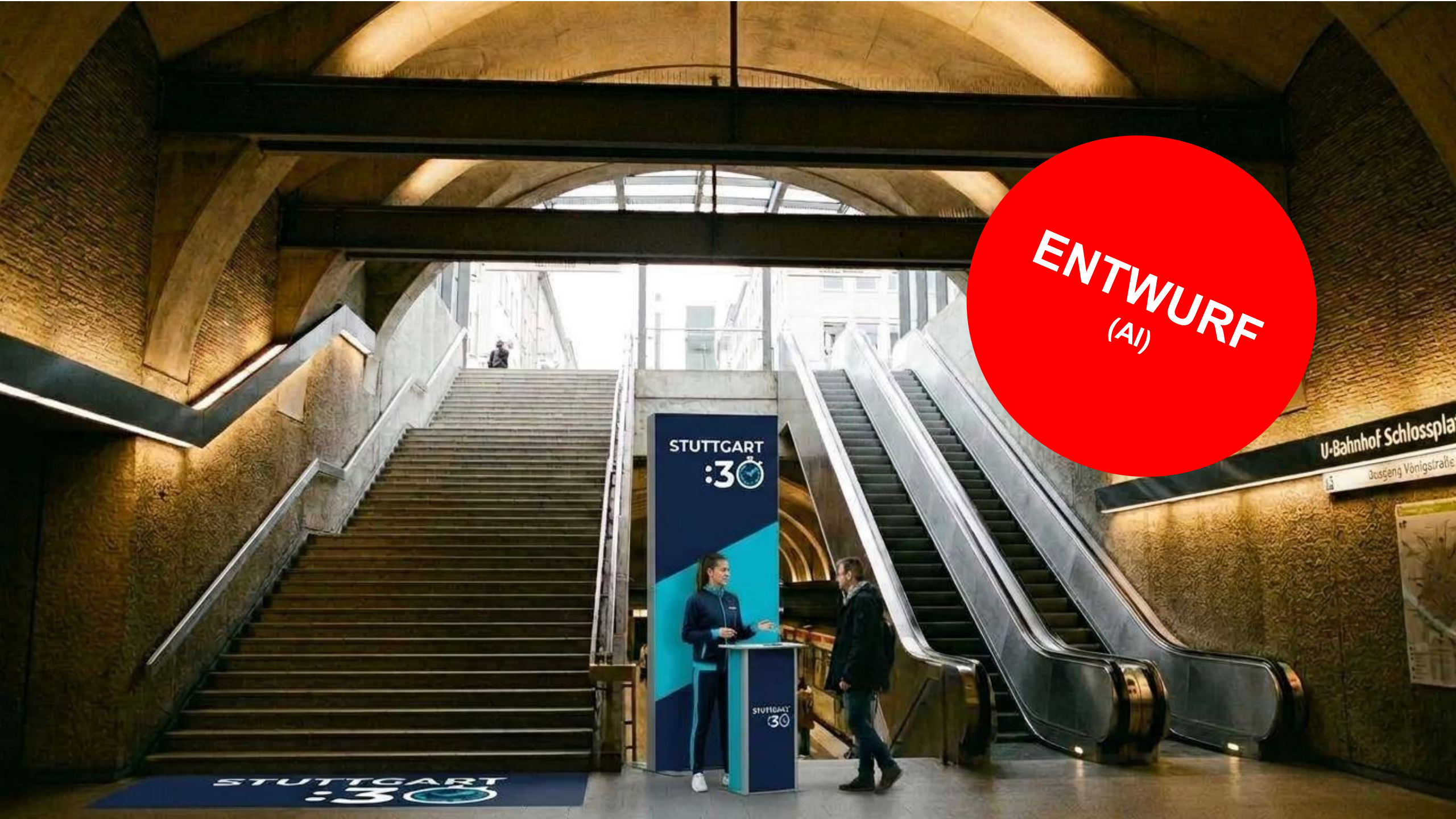
STUTTGART BEWEGT SICH!



Blitzlicht

Wie kann die Kampagne für die Sportvereine Nutzen bringen?

Wie können Stuttgarter Sportvereine sich einbringen?


ENTWURF
(AI)
STUTTGART
:30
U-Bahnhof Schlossplatz
STUTTGART
:30

World-Café

Was sind Ihre Ideen zur Mitgliedergewinnung?

Wie können bestehende Vereins-Angebote genutzt werden, um die Stuttgarter:innen für mehr Bewegung zu aktivieren?

Welche Ideen für mehr Bewegung im Stadtteil haben Sie?

Welche kommunikativen Werkzeuge und Materialien können helfen, Ihre Angebote sichtbar zu machen?

Projektmittel „Sport – fit für die Zukunft“

STUTTGART BEWEGT SICH!

Ad-hoc Förderungen zur Unterstützung der Bewegungskampagne (max. 1.000 EUR)

Möglichkeiten zur Unterstützung der städtischen Bewegungskampagne (Bsp.):

- **Angebote öffnen, Zugänge erleichtern:** Schnuppertrainings, offene Sportstunden, oder andere niederschwellige Bewegungsangebote.
- **Neue Zielgruppen durch Vernetzung erreichen:** mit lokalen Akteuren gemeinsam neue Angebote und Projekte entwickeln.
- **Bewegung mit anderen Angeboten verknüpfen:** Bewegungsangebote mit bestehenden Aktivitäten von lokalen Einrichtungen verbinden.
- **Aktionen veranstalten:** Zum Beispiel Aktions-/Bewegungstage, Wanderungen, Fahrradtouren, etc.
- **Öffentliche Bewegungsflächen „bespielen“**: Nutzungsbarrieren von urbanen Bewegungsräumen (z.B. Calisthenics) reduzieren.
- **Lokale Befragung organisieren und Rückmeldungen geben:** Mit Befragungen von Anwohner*innen oder Mitglieder*innen zu Bedarfen und Bedürfnissen hinsichtlich Bewegung die lokale Kampagnenumsetzung verbessern.
- **Zur Bewegung beraten und Angebote vermitteln:** Menschen im Quartier über Bewegungsmöglichkeiten informieren und vermitteln.
- **Räume bereitstellen**: Säle, Räume, Hallen oder andere geeignete Flächen für Kurse, Treffen und Informationsveranstaltungen anbieten.

Projektmittel „Sport – fit für die Zukunft“

STUTTGART BEWEGT SICH!

Reduzierung des Bewegungsmangels in den Stadtbezirken: Schwerpunkt für größere Vorhaben ab 2028

Antragsfrist: 31. Juli 2027, ein- oder mehrjährige (max. 3 Jahre) Projektförderung

Ziel: niederschwellige Steigerung der Aktivität von unterschiedlichen Zielgruppen und Lebenswelten.

Ziellinie

STUTTGART BEWEGT SICH!

STUTTGART :30

Zeitschiene

- **Q4** Konzeption und konkrete Verknüpfungen festlegen
- **Q1** Erstellung Erscheinungsbild
- **Beginn Q2/27** Launch mit 1. Event und Start in Münster
- **Bis Finals** Kontinuierliche Aktionen, Monitoring, Anpassung; zweite größere Kampagnen-Welle im Frühjahr / vor den Finals

Evaluation

- **Kontakte** bei Aktionen
- **Digitale Strecke**
- **Q3 2027** erneut Befragung klein
- **2028** erneut Befragung Bewegungsaktivität groß